

スマホ時代のWeb集客術

3月23日(木) 14:00~15:45 リアル・オンライン同時開催！

参加費無料

住宅一次取得者は、もう紙媒体の世代ではありません。チラシ広告、新聞記事、分厚いパンフレット…かつては信頼感を持って受け入れられた紙媒体からデジタル媒体へ、ビジュアル重視の説得へ、時代は急速に移り変わっています。

あなたの会社は、デジタル時代に届くアプローチに進化できていますか？



Web広告で新規客を引き寄せ、SNSで共感を得て、HPで説得する…

ユーザーに貴社の価値を十分に伝えて成約率を高めていく、トリプルメディアの戦略を本セミナーでお伝えします。

特に、住宅会社の集客に必須と言われるInstagramの運用についてじっくり解説。

住宅会社のマーケティング担当者さまは、ぜひご視聴ください。

お申し込みはお早めに！

講師

リアル会場 20名様

※会場は株式会社ユニソン コミュニティスペース「玄と素(くろとしろ)」
※申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

株式会社 新大陸

大阪オフィス所属
コンサルティング営業兼
ディレクター

オンライン会場 150名様

※緊急事態宣言などコロナ感染を鑑みリアル会場開催を中止する場合があります。その場合はオンライン開催のみとなります。

石上 朋穂

いしがみ ともほ



スマホ時代のWeb集客術〈リアル&オンラインセミナー〉

～セミナー概要～

日時

2023年3月23日(木)

14:00～15:45

スケジュール

13:45 リアル会場入場開始/配信接続開始
14:00 セミナー開始挨拶(株式会社ユニソン)
14:15～15:15
セミナー(株式会社新大陸)
15:15～ 質疑応答
15:45 終了

会場/定員

リアル会場/定員: 20名様

株式会社ユニソン

コミュニティスペース大阪「玄と素(くろとしろ)」

所在地: 大阪市鶴見区茨田大宮2-8-13

アクセス: Osaka Metro長堀鶴見緑地線「門真南駅」より徒歩約5分

※駐車場はございません。周辺駐車場、公共交通機関をご利用下さい。

※申し込み多数の場合は抽選となります。お申し込み締切: 3月15日(水)

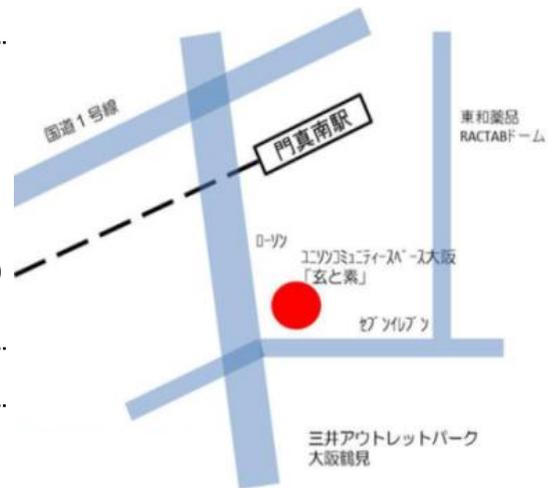
抽選結果連絡: 17日(金)当選・落選者メールにて結果連絡

オンライン会場/定員: 先着150名様

Zoom ※定員に達し次第、締め切らせていただきます。

※お申し込み締切: 3月21日(火)

※開催日までに専用URLをお送り致します。



講師

株式会社 新大陸

石上 朋穂 (いしがみ ともほ)

株式会社新大陸 大阪オフィス所属
コンサルティング営業兼ディレクター

前職では大手IT総合商社にて新規開拓営業から大手グループ企業内への拡販営業を約6年にわたり経験。現在は全国のクライアントや関係先の開拓を対応、コンサルティング営業とディレクターを兼務している。クライアントの課題や不安を丁寧にヒアリングし、課題解決に向けた施策を瞬時に提案、女性ならではの観点でクライアントが自社でも気が付かない課題に対して細やかに、かつ親身に寄り添う姿勢を貫いている。

会社紹介

Webでもっと集客したいなら

新大陸

株式会社新大陸は、InstagramやFacebookといったSNSの運用やホームページの制作・改修、Web広告の企画・配信など、コンサルティングおよびWebサービスをご提供するマーケティング会社。住宅業界に特化し、集客アップ・売上アップに導いた企業は500社以上。本社・浜松、東京、大阪、福岡と4拠点を構え、全国にサービスを展開中、

お申し込み

右記のQRコードよりお申込みください。当社HPのイベントページからもお申込みいただけます。

- ・お申し込みの際は、必ず「リアル」「オンライン」いずれかの希望会場をご選択ください。
- ・リアル会場は先着順ではなく抽選となる場合がございますのでご了承ください。
- ・オンライン参加の方には、開催日までに専用URLをお送りいたします。

■リアル会場申し込み締切: 3月15日(水) ■オンライン会場申し込み締切: 3月21日(火)

